

## Solliciteren bij Gupta Strategists

Dit document beschrijft hoe onze sollicitatieprocedure eruit ziet.

### Er zijn veel kennismakingsmogelijkheden

Je kunt het hele jaar door kennismaken met ons bedrijf en onze mensen. Je kunt je inschrijven voor een van onze evenementen, of een kennismakingsgesprek aanvragen. Tijdens een kennismakingsgesprek kunnen wij je meer vertellen over ons team en ons werk. Er is dan veel ruimte om jouw vragen te beantwoorden.

Een kennismakingsgesprek is vrijblijvend, je hoeft dus niet direct te solliciteren. Wel hanteren we een selectieprocedure voor deze gesprekken. Op basis van je CV, je cijferlijsten van VWO en universiteit en je motivatie beoordelen we of je in aanmerking komt voor nadere kennismaking. Als dat het geval is, dan nemen we contact met je op om een afspraak te maken.

Je kunt het hele jaar door beginnen bij Gupta Strategists. Wij hebben geen vaste instroommomenten. Het is geen probleem als je na je sollicitatie nog moet afstuderen of nog een reis wilt maken. Je kunt altijd later beginnen.

### De sollicitatieprocedure bestaat uit twee rondes van elk drie gesprekken

Ons selectieproces bestaat uit twee gespreksronden. Interviews zijn in principe op vrijdagden, dat is onze vaste kantoordag. Elke ronde bestaat uit drie interviews en neemt een ochtend of middag in beslag. Tijdens elk interview spreek je steeds met een iemand tegelijk. Elk interview bestaat uit twee delen:

1. Motivatie. Tijdens dit deel van het interview vragen we je naar je motivatie, je persoonlijke ontwikkeling en de keuzes die je tot nu toe gemaakt hebt
2. Case. Tijdens dit deel van het interview krijg je een concreet probleem voorgelegd dat je samen met de interviewer gaat oplossen

Tijdens de eerste gespreksronde spreek je dus met drie van onze mensen en ga je aan de slag met drie verschillende cases. Aan het einde van de dag hoor je van ons of je door bent naar de tweede ronde. Je krijgt dan tevens uitgebreide feedback over je prestaties in de drie interviews. Ben je door naar de volgende ronde, dan plannen we een afspraak. Dat kan wat ons betreft bijna altijd direct een week later.

Tijdens de tweede ronde spreek je met drie van onze meer ervaren mensen. De gesprekken zijn qua opzet hetzelfde als de gesprekken in de eerste ronde. Nu hoor je aan het einde van de dag of je een aanbod krijgt om bij ons te komen werken. Krijg je een aanbod, dan kun je langskomen om over de arbeidsvoorwaarden te praten.

### *Motivatie – laten zien wie je bent*

Tijdens een motivatie interview stelt de interviewer vragen over je CV en je persoonlijke ontwikkeling. De interviewer probeert een goed beeld te krijgen van wie jij bent en wat jouw drijfveren zijn. Dit deel van het interview duurt ongeveer 20 minuten. We toetsen de volgende dimensies:

- Prestaties – ben je gemotiveerd, durf je jezelf uit te dagen tot het uiterste? Heb je indrukwekkende prestaties neergezet?
- Onafhankelijkheid – maak jij je eigen keuzes, durf je van de gebaande paden af te wijken?
- Teamwork – kun jij effectief samenwerken, ook met mensen die heel anders zijn dan jij?
- Reflectievermogen – heb jij een goed beeld van je eigen sterke en zwakke punten? Denk je na over je eigen effectiviteit en manieren om deze te verhogen?
- Inhoud – kun je je antwoorden onderbouwen met concrete en overtuigende argumenten?

### *Cases – laten zien wat je kunt*

Tijdens een case interview introduceert de interviewer in enkele minuten een situatie en een probleem. Aan jou vervolgens de taak om dit probleem op te lossen en tot een advies te komen. Hiervoor heb je ongeveer 25 minuten de tijd. Je mag pen en papier gebruiken, maar geen rekenmachine, smartphone of computer. Sommige cases gaan over de zorg, maar je krijgt ook cases over andere sectoren.

Het gaat ons niet om je kennis van de sector waarop de case betrekking heeft, maar om de manier waarop je het probleem aanpakt. Wij vinden case interviews de beste manier om te toetsen of jij beschikt over de analytische vaardigheden die je nodig hebt om succesvol te kunnen zijn binnen ons bedrijf. We toetsen de volgende analytische vaardigheden:

- Probleem structureren – ben je in staat om een structuur neer te zetten die je helpt om het probleem op te lossen en houd je je daar vervolgens ook aan?
- Beoordelingsvermogen – kun je bedenken wat belangrijk is, dus hoofd- en bijzaken scheiden? Heb je gevoel voor hoe processen, bedrijven of markten (ongeveer) werken, ook als je er zelf geen ervaring mee hebt?
- Creativiteit – kom je tot vernieuwende oplossingen voor het probleem en zie je meerdere oplossingen of mogelijkheden? Barst je van de ideeën?
- Rekenen – kun je het probleem kwantificeren en de benodigde sommen snel en correct uitvoeren?
- Conclusies trekken – kun je jouw denkwerk vertalen in een bondig en concreet advies?

### Wij helpen je met een goede voorbereiding

Interviews vergen voorbereiding. Het is belangrijk om te begrijpen waar je precies op getoetst wordt, zodat je kunt laten zien dat je over die vaardigheden beschikt.

Elders op onze website vind je een oefencase, die je kunt gebruiken bij de voorbereiding. Via Google en Youtube is nog veel meer (interactief) oefenmateriaal te vinden. Als je liever met een boek wilt oefenen, dan raden wij een van de volgende titels aan:

- Case in Point (ISBN: 0971015880)
- Crack the case system (ISBN: 0996779205)
- Ace your Case (ISBN: 1582077428)

### Tips bij het voorbereiden van motivatie interviews

- Bedenk wat nu maakt dat je graag bij ons wilt werken
- Bedenk waar je goed en minder goed in bent en wat je wilt leren de komende tijd
- Bedenk wat je voorkeuren zijn: wat vind je belangrijk, hoe werk je graag?
- Probeer zo specifiek mogelijk te zijn in je antwoorden
- Denk na over voorbeelden die je punt illustreren
- Probeer bondig te zijn in je antwoorden
- Tot slot; bijna iedereen is nerveus voor interviews, dat is normaal. Probeer je niet in allerlei bochten te wringen, maar blijf gewoon jezelf. Het gaat immers om jou!

### Tips bij het voorbereiden van case interviews

- Luister goed naar interviewer en test of je de opdracht goed begrepen hebt
- Vragen stellen is een goede manier om meer informatie te vergaren. Als je geen antwoord krijgt kun je misschien schatten of een aanname doen
- Probeer hardop te denken. Maak waar nodig aantekeningen, bijvoorbeeld voor de structuur waarmee je de case wilt oplossen. Benoem je overwegingen en keuzes, zodat de interviewer je kan volgen
- Bedenk dat de meeste cases niet een vaste oplossing hebben, meerdere routes zijn mogelijk
- Let goed op de interviewer, misschien probeert hij of zij je een tip te geven
- Let op de tijd, je hebt maar 20-25 minuten om te laten zien wat je kan
- Probeer na 10-15 minuten even een kleine pauze te nemen om terug te kijken op de originele vraag en te bedenken of je nog op het goede spoor bent